



Salgótarján MJV  
Önkormányzata



<b>Kedvezményezett neve:</b>	Salgótarján Megyei Jogú Város Önkormányzata
<b>Projekt címe:</b>	Salgótarján Megyei Jogú Város helyi klímastratégiája
<b>Szerződött támogatás összege:</b>	20 000 000 Ft
<b>Támogatás mértéke:</b>	100 %
<b>A projekt szakmai tartalma, eredményei:</b>	<p>A projekt szakmai tartalma, eredményei az alábbiakban foglalható össze:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A projekt fejlesztéséhez elkészítésre került a projekt megalapozó tanulmány.</li><li>2. Városi klímastratégia kidolgozása a térségi szereplők aktív bevonásával, a klímaváltozás mérséklésével, ahhoz történő alkalmazkodással kapcsolatos tudásmegosztással egybekötve.</li><li>3. Intézményi, települési interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása, terveink szerint 3-4 helyszínen. Különböző célcsoportoknak figyelemfelhívó akciók megvalósítása (3 különböző időpontban a lakosságot aktivizáló program. pl: Mobilitás hete, „Te szedd ...stb). A helyi szereplők szemléletformálása keretében, tájékoztató előadások, workshopok, fórumok szervezése, a projektben érintett intézmények munkavállalói számára, melyhez egy záró fórum megtartását tervezzük, a klímastratégia gyakorlati megvalósításával kapcsolatban. Gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységekbe integrálható, jól alkalmazható példákat közvetítő térségi és helyi tanulmányi versenyek szakmai előkészítése és lebonyolítása keretében kétlépcsős tanulmányi versenyt kívánunk megrendezni, melyben tesztlapot töltenének ki a gyerekek, illetve ezenkívül rajz és fotópályázaton is részt vennének. Gyereknapi</li></ol>

	<p>rendezvényen a legkisebbek számára a klímatudatos szemlélet fontosságát kreatív játékos foglalkozások megszervezésében szeretnénk bemutatni. A rendezvények célja a helyi klímaváltozási szempontok, alkalmazkodási lehetőségek és az egyes szereplők cselekvési lehetőségeinek megismertetése a helyi klímastratégián túl. Figyelemfelkeltő akciókkal hozzá kívánunk járulni, hogy a lakosság megismerje a klímaváltozás várható hatásait, a lehetséges cselekvési irányokat, illetve saját klímaadaptációs szerepüket. A figyelemfelkeltő akciók megvalósulhatnak önállóan, vagy bármely egyéb tematikájú rendezvény részeként. A fejlesztés kapcsán mindenképp a fő célunk a lakosság aktív elérése (2250 fő). Az aktív részvétel, minden esetben valamilyen, a szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő, a célcsoport sajátosságoknak megfelelő kampánytermék (rajz, fotó vagy egyéb alkotás, élménybeszámoló, ötletpályázat, kitöltött tesztlap, kérdőív stb.) létrehozását jelenti. Az aktív elérésen túl, a lakosságot közvetve is szeretnénk „megszólítani” (19 000 fő), többek között médiakampányok megszervezésével, kiadványok terjesztésével és honlap kialakításával.</p>
<p><b>Projekt tervezett befejezési dátuma:</b></p>	<p>2021.11.30.</p>
<p><b>Projekt azonosító száma:</b></p>	<p>KEHOP-1.2.1-18-2019-00240</p>